



AI w kulturze

Uczymy przyszłości, która ułatwia codzienność

Katalog szkoleń 2025/26

dla pracowników bibliotek, ośrodków kultury i muzeów

good  books

 **GOOD CULTURE**
FUNDACJA

Zamów **bezpłatną konsultację** nt. wdrożenia AI w Twojej instytucji: www.aiwkulturze.pl

SPIIS TREŚCI

Co znajdę w katalogu?



WPROWADZENIE

Dlaczego AI w kulturze?	4
-------------------------	---

SEKCJA WSPÓLNA

Szkolenia dla kadr każdego typu instytucji kultury	5
Szkolenia wprowadzające (poziom podstawowy)	6
Podstawy AI w kulturze	6
Dostępność z AI	8
Szkolenia (poziom zaawansowany)	9
Szkolenia z AI dla dyrektorów instytucji kultury	10
Wdrożenie AI: trzy dni, które na zawsze zmienią sposób pracy Twojego zespołu	12

SZKOLENIA DLA BIBLIOTEK

Narzędzia AI w codziennej pracy bibliotekarza i promocji czytelnictwa	13
---	----

SZKOLENIA DLA OŚRODKÓW KULTURY

Narzędzia AI w planowaniu wydarzeń i animacji lokalnej społeczności	18
---	----

SZKOLENIA DLA MUZEÓW

Narzędzia AI w interpretacji zbiorów i tworzeniu angażujących narracji	19
--	----

Opinie uczestników naszych szkoleń z AI	22
---	----

Skontaktuj się z nami!	23
------------------------	----

WPROWADZENIE

Dlaczego AI w kulturze?

Sztuczna inteligencja (AI) coraz częściej staje się narzędziem wspierającym pracę instytucji kultury – bibliotek, muzeów czy domów kultury. Może pomóc w promocji wydarzeń, tworzeniu materiałów edukacyjnych, analizie publiczności czy zapewnieniu dostępności cyfrowej. Ten katalog przedstawia propozycje szkoleń, które pozwalają instytucjom rozwijać kompetencje i świadomie korzystać z AI.

*W tym katalogu znajdziesz ofertę szkoleń z zakresu sztucznej inteligencji **przygotowaną specjalnie dla instytucji kultury**. Zebraliśmy propozycje szkoleń i praktycznych warsztatów, które pomogą bibliotekarzom, animatorom kultury, muzealnikom i menedżerom rozwijać kompetencje cyfrowe oraz świadomie i bezpiecznie korzystać z AI w codziennej pracy.*

Jak korzystać z katalogu?

Katalog został podzielony na cztery główne części:

1. **Szkolenia wspólne** – podstawy, etyka i dostępność AI (dla każdej instytucji).
2. **Szkolenia dla bibliotek** – dedykowane potrzebom bibliotekarzy.
3. **Szkolenia dla domów i ośrodków kultury** – wspierające animatorów i menedżerów kultury.
4. **Szkolenia dla muzeów** – koncentrujące się na interpretacji zbiorów i promocji.

Każde szkolenie opisane jest według schematu:

Cel – Charakter – Odbiorcy – Efekty

Dzięki temu łatwo znajdziesz temat, który najlepiej odpowiada potrzebom Twojej instytucji.

SEKCJA WSPÓLNA

Szkolenia dla kadr każdego typu instytucji kultury

Każda instytucja kultury – niezależnie od tego, czy jest biblioteką, muzeum czy domem kultury – potrzebuje solidnych podstaw, aby skutecznie i bezpiecznie korzystać z nowych technologii. Dlatego **przygotowaliśmy zestaw szkoleń wprowadzających, które obejmują trzy najważniejsze obszary: podstawy działania sztucznej inteligencji, zasady etycznego i bezpiecznego korzystania z AI oraz wykorzystanie narzędzi AI w zapewnianiu dostępności.** W tej części katalogu znajdziesz warsztaty pozwalające krok po kroku poznać mechanizmy działania AI, nauczyć się praktycznych technik pracy z tekstem i grafiką oraz świadomie przygotować zespół do transformacji cyfrowej. **Szczególne uwagę poświęcamy tematowi bezpieczeństwa, regulacjom prawnym i kwestiom RODO,** bo wiemy, że to najczęściej pojawiające się wątpliwości w instytucjach kultury. Dużym atutem jest także blok o dostępności – pokazujemy, jak **AI może pomóc w tworzeniu opisów alternatywnych, napisów czy audiodeskrypcji,** wspierając tym samym włączanie wszystkich odbiorców. Dzięki tym szkoleniom każda instytucja zyskuje fundament, na którym można budować kolejne działania z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.



Szkolenia wprowadzające (poziom podstawowy)

Podstawy AI w kulturze

1. Sztuczna inteligencja od podstaw – jak AI może wspierać codzienną pracę instytucji kultury (omówienie i pokaz możliwości narzędzi AI)

- **Cel:** wprowadzenie do świata AI, pokazanie możliwości i ograniczeń.
- **Charakter:** szkolenie ogólne, z przykładami zastosowań w kulturze.
- **Odbiorcy:** osoby zaczynające przygodę z AI, które potrzebują oswojenia z technologią.
- **Efekty:** uczestnicy rozumieją podstawowe mechanizmy AI i potrafią wskazać, gdzie AI może wesprzeć ich codzienną pracę.

2. Sztuczna inteligencja w instytucji kultury – praktyczny warsztat z bezpłatnych narzędzi AI

- **Cel:** pokazanie w praktyce, jak korzystać z darmowych aplikacji AI.
- **Charakter:** warsztat techniczny – uczestnicy pracują z narzędziami (ChatGPT, generatory grafiki, audio i wideo).
- **Odbiorcy:** osoby znające już temat AI w teorii, ale potrzebujące praktycznych wskazówek.
- **Efekty:** uczestnicy wychodzą z listą darmowych narzędzi i własnymi pierwszymi materiałami (grafika, tekst, animacja, nagranie).

3. Jak pisać dobre prompty? – warsztaty ze skutecznej komunikacji z narzędziami AI

- **Cel:** nauczyć uczestników odpowiedniego formułowania poleceń (promptów), aby AI dawało użyteczne efekty.
- **Charakter:** intensywny warsztat ćwiczeniowy.
- **Odbiorcy:** osoby korzystające już z AI, które chcą podnieść skuteczność pracy.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią pisać prompty do tekstów i grafik, aby tworzyć profesjonalne materiały dla instytucji.

4. AI w marketingu i działaniach promocyjnych instytucji kultury

- **Cel:** pokazanie, jak wykorzystać narzędzia AI w promocji wydarzeń i budowaniu wizerunku instytucji.
- **Charakter:** warsztat praktyczny łączący tworzenie treści, grafik i materiałów wizualnych z budowaniem strategii komunikacji. Uczestnicy uczą się tworzyć slogany, hasła, opisy, posty, komunikaty prasowe i inne treści
- **Odbiorcy:** pracownicy działów komunikacji, marketingu i promocji.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią korzystać z AI do szybszego przygotowywania treści i materiałów promocyjnych, planowania działań marketingowych i weryfikowania skuteczności komunikatów.

5. AI w dokumentacji działalności instytucji (raporty, opisy, sprawozdania)

- **Cel:** nauczyć, jak AI wspiera tworzenie dokumentów i raportów.
- **Charakter:** warsztat praktyczny.
- **Odbiorcy:** pracownicy administracyjni, koordynatorzy projektów.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią przygotować dokumenty szybciej i skuteczniej.

6. AI jako wsparcie w pisaniu wniosków dotacyjnych

- **Cel:** pokazanie, jak AI może wspierać przygotowanie treści i struktury wniosków o dofinansowanie.
- **Charakter:** warsztat praktyczny z narzędziami do pisania i redakcji tekstów.
- **Odbiorcy:** pracownicy instytucji kultury przygotowujący aplikacje grantowe.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią szybciej opracować wnioski dotacyjne, poprawić ich jakość językową i lepiej dopasować je do kryteriów konkursowych.

Dostępność z AI

1. Dostępność cyfrowa z pomocą sztucznej inteligencji – jak wdrożyć nowe standardy w instytucji kultury

- **Cel:** pokazać, jak AI może wspierać spełnianie wymogów dostępności.
- **Charakter:** warsztat z wykorzystaniem narzędzi AI do testowania i poprawiania dostępności.
- **Odbiorcy:** pracownicy odpowiedzialni za stronę www, materiały promocyjne, komunikację.
- **Efekty:** uczestnicy poznają narzędzia ułatwiające weryfikację i wdrażanie zasad dostępności.

2. Jak tworzyć dostępne dokumenty i teksty alternatywne z wykorzystaniem AI

- **Cel:** nauczyć tworzenia prostych w odbiorze i zgodnych z dostępnością treści.
- **Charakter:** warsztat praktyczny (teksty, opisy, dokumenty).
- **Odbiorcy:** bibliotekarze, edukatorzy, specjaliści ds. promocji.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią przygotować dostępne dokumenty i alternatywne opisy grafik z pomocą AI.

3. AI w pisaniu tekstów w prostym języku i ETR – dostępna komunikacja dla każdego

- **Cel:** nauczyć uczestników przereformowania komunikatów, opisów wystaw, notatek i postów tak, by były jasne i dostępne dla wszystkich.
- **Charakter:** warsztat praktyczny – uczestnicy ćwiczą upraszczanie i dostosowywanie tekstów z pomocą AI.
- **Odbiorcy:** bibliotekarze, muzealnicy, animatorzy, edukatorzy.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią używać AI do tworzenia komunikatów w prostym języku, rozróżniają plain language od easy-to-read, potrafią przygotować teksty przyjazne także dla osób ze specjalnymi potrzebami poznawczymi.

4. Obrazy, filmy i dźwięki bez barier – praktyczne zastosowanie AI w dostępności multimedialnych

- **Cel:** pokazać, jak AI umożliwia tworzenie treści multimedialnych dostępnych dla każdego.
- **Charakter:** warsztat praktyczny (tworzenie napisów, audiodeskrypcji, transkrypcji).
- **Odbiorcy:** osoby przygotowujące materiały wideo, audio i graficzne w instytucjach kultury.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią tworzyć dostępne multimedia z pomocą AI.

Szkolenia - poziom zaawansowany

1. ChatGPT, Gemini, Bielik, Claude – praktyczny warsztat z dużych modeli językowych dla instytucji kultury

- **Cel:** zaprezentować uczestnikom możliwości i ograniczenia różnych modeli językowych oraz nauczyć ich świadomego wyboru narzędzi AI do różnych zadań w instytucjach kultury.
- **Charakter:** warsztat ekspercki – testowanie ChatGPT, Gemini, Bielika, Claude i innych LLM na tych samych przykładach, porównywanie wyników, analiza mocnych i słabych stron poszczególnych modeli
- **Odbiorcy:** bibliotekarze, edukatorzy, animatorzy kultury i osoby, które chcą rozwijać swoje kompetencje w pracy z AI na poziomie zaawansowanym.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią świadomie dobrać model AI do konkretnych zadań, krytycznie oceniać jakość generowanych treści oraz wykorzystywać różne LLM w pracy projektowej, edukacyjnej i promocyjnej.

2. Agenci AI w praktyce – jak zaprojektować i wykorzystać własne automaty w instytucji kultury

- **Cel:** pokazanie, jak budować proste automaty AI do powtarzalnych zadań (np. tworzenie postów, analiza danych o frekwencji, monitoring opinii w Google)
- **Charakter:** warsztat koncepcyjno-praktyczny.
- **Odbiorcy:** zespoły instytucji szukające rozwiązań oszczędzających czas.
- **Efekty:** uczestnicy poznają narzędzia do tworzenia własnych agentów i projektują pierwsze automaty wspierające ich pracę.

Szkolenia z AI dla dyrektorów instytucji kultury

Dynamiczny rozwój AI stawia przed dyrektorami nowe wyzwania i obowiązki. Niezbędne staje się przygotowanie zespołów na transformację cyfrową, opracowanie regulacji wewnętrznych oraz dostosowanie instytucji do wymogów prawnych – w tym AI Act i RODO. Dlatego **przygotowaliśmy szkolenia stworzone specjalnie dla dyrektorów instytucji kultury, koncentrujące się na aspektach strategicznych, prawnych i organizacyjnych** związanych z wdrażaniem sztucznej inteligencji w instytucjach kultury.

1. AI w pracy menedżera instytucji kultury – narzędzia, procedury, trendy.

Jak mądrze wdrażać AI w instytucji kultury

- **Cel:** pokazanie praktycznych zastosowań AI w codziennym zarządzaniu instytucją, w tym w obszarze administracji, promocji i kontaktu z odbiorcami.
- **Charakter:** szkolenie wprowadzające z prezentacją narzędzi, przeglądem procedur oraz omówieniem trendów w sektorze kultury.
- **Odbiorcy:** dyrektorzy, zastępcy, kierownicy działów.
- **Efekty:** uczestnicy rozumieją, jak AI zmienia pracę menedżera kultury, znają przykłady wdrożeń i potrafią wskazać obszary, w których nowe narzędzia mogą przynieść największe korzyści.

2. AI a prawo – obowiązki dyrektora instytucji kultury (AI Act, RODO, dobre praktyki)

- **Cel:** zapoznanie z najważniejszymi regulacjami prawnymi dotyczącymi korzystania z AI w instytucjach kultury.
- **Charakter:** szkolenie łączące teorię prawa (AI Act, RODO) z praktycznymi przykładami zastosowań AI w sektorze kultury.
- **Odbiorcy:** dyrektorzy, osoby odpowiedzialne za zarządzanie danymi i wdrożenia nowych technologii.
- **Efekty:** uczestnicy znają obowiązki instytucji wynikające z AI Act i RODO, potrafią rozpoznać ryzyka prawne oraz wiedzą, jak przygotować procedury zgodne z przepisami.

Zamów **bezpłatną konsultację** nt. wdrożenia AI w Twojej instytucji: www.aiwkulturze.pl

3. Regulamin i zasady korzystania z AI w instytucji kultury – jak przygotować instytucję na nowe wyzwania

- **Cel:** wypracowanie podstawowych dokumentów i procedur wewnętrznych dotyczących AI.
- **Charakter:** warsztat praktyczny z opracowywaniem regulaminów i zapisów.
- **Odbiorcy:** dyrektorzy, menedżerowie, koordynatorzy projektów.
- **Efekty:** uczestnicy wychodzą ze szkicem regulaminu lub zasad korzystania z AI, dostosowanych do specyfiki swojej instytucji.

4. Zarządzanie ryzykiem przy wdrażaniu AI w instytucji kultury

- **Cel:** przygotowanie kadry zarządzającej do identyfikacji i minimalizacji ryzyk związanych z wykorzystaniem AI.
- **Charakter:** szkolenie analityczno-praktyczne z elementami case studies i ćwiczeniami kryzysowymi.
- **Odbiorcy:** dyrektorzy, kierownicy działów, osoby decyzyjne.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią rozpoznać potencjalne zagrożenia (np. błędy generowane przez AI, naruszenia wizerunku, bezpieczeństwo danych), opracować procedury reagowania i wdrażać mechanizmy ograniczające ryzyko.

5. Transformacja cyfrowa instytucji kultury – jak rozwijać kompetencje pracowników w obszarze AI

- **Cel:** przygotowanie zespołu do zmian związanych z wdrażaniem AI i podniesienie kompetencji cyfrowych.
- **Charakter:** przygotowanie zespołu do zmian związanych z wdrażaniem AI i podniesienie kompetencji cyfrowych.
- **Odbiorcy:** całe zespoły instytucji kultury.
- **Efekty:** uczestnicy rozumieją wpływ AI na swoją pracę, znają narzędzia wspierające codzienne zadania i mają plan dalszego rozwoju kompetencji.

Wdrożenie AI: trzy dni, które na zawsze zmienią sposób pracy Twojego zespołu

Wystarczą trzy intensywne dni, aby Twój zespół odkrył potencjał sztucznej inteligencji, opanował praktyczne narzędzia i stworzył plan wdrożenia dostosowany do potrzeb i możliwości instytucji. Na bazie wieloletniego doświadczenia w pracy z bibliotekami, muzeami i domami kultury opracowaliśmy program, który łączy dynamiczne warsztaty z pracą nad realnymi rozwiązaniami i strategią ich wprowadzenia. Dzięki temu kadra zyskuje nie tylko nowe kompetencje, ale przede wszystkim konkretne narzędzia, które od razu zaczynają wspierać codzienną pracę instytucji.

Wdrożenie AI krok po kroku – trzydniowy cykl szkoleniowy dla zespołów instytucji kultury

- **Cel:** kompleksowe przygotowanie instytucji do korzystania z AI.
- **Charakter:** program modułowy (3 spotkania) obejmujący podstawy, praktykę i wdrożenie.
- **Odbiorcy:** instytucje, które chcą przygotować swój zespół do transformacji cyfrowej.
- **Efekty:** powstaje wewnętrzny plan wdrożenia AI, a zespół zyskuje praktyczne umiejętności.

Napisz na kontakt@aiwkulturze.pl
lub zadzwoń i porozmawiajmy o kompleksowym
wdrożeniu AI w Twojej instytucji:



Joanna Czuszel

+48 530 752 569



Katarzyna Makarewicz

+48 730 215 888



Anna Wacławska

+48 730 935 222

Zamów **bezpłatną konsultację** nt. wdrożenia AI w Twojej instytucji: www.aiwkulturze.pl

SZKOLENIA DLA BIBLIOTEK

Narzędzia AI w codziennej pracy bibliotekarza i promocji czytelnictwa

Biblioteki od zawsze są miejscem łączenia tradycji z nowoczesnością, a dziś coraz częściej pełnią rolę lokalnych centrów wiedzy, spotkań i edukacji cyfrowej. Dlatego w tej części katalogu przygotowaliśmy szkolenia, które pokazują, jak wykorzystać AI w codziennej pracy bibliotekarzy – od tworzenia scenariuszy lekcji, przez promocję wydarzeń, aż po obsługę spotkań autorskich czy działania Dyskusyjnych Klubów Książki. **Stawiamy na praktyczne rozwiązania**, które nie wymagają dużych nakładów finansowych i **są dostosowane do realiów pracy w mniejszych i większych bibliotekach**. Zajęcia prowadzone są w formule warsztatowej, dzięki czemu **uczestnicy od razu testują narzędzia AI i tworzą własne materiały**. Nasze doświadczenie ze współpracy z bibliotekami w całej Polsce pozwala nam dobrze rozumieć wyzwania związane z promocją czytelnictwa i obsługą użytkowników. Szkolenia mają pomóc bibliotekarzom oszczędzać czas, rozwijać ofertę i budować nowoczesny wizerunek biblioteki w lokalnej społeczności.

Tematy szkoleń:

1. AI w bibliotece – darmowe narzędzia wspierające pracę bibliotekarza

- **Cel:** zaprezentować darmowe aplikacje AI, które odciążają bibliotekarzy w codziennych zadaniach.
- **Charakter:** warsztat praktyczny – od wyszukiwania informacji, przez pisanie tekstów po tworzenie grafik i animacji.
- **Odbiorcy:** bibliotekarze, którzy chcą zacząć korzystać z AI bez dodatkowych kosztów.
- **Efekty:** uczestnicy znają zestaw prostych narzędzi AI i potrafią je zastosować w pracy biblioteki.

2. ChatGPT w promocji czytelnictwa – praktyczny warsztat pisania promptów

- **Cel:** nauczyć wykorzystania AI do tworzenia scenariuszy zajęć, gier i działań animacyjnych promujących czytelnictwo.
- **Charakter:** warsztat kreatywny – tworzenie gotowych scenariuszy i materiałów.
- **Odbiorcy:** bibliotekarze pracujący z dziećmi, młodzieżą i dorosłymi.
- **Efekty:** uczestnicy opracowują własne scenariusze zajęć z AI i potrafią wdrożyć je w praktyce.

3. Tworzenie multimediów z AI – grafiki, wideo, podcasty, opisy wydarzeń

- **Cel:** nauczyć, jak AI wspiera tworzenie różnych formatów multimedialnych.
- **Charakter:** praktyczny przegląd narzędzi do tworzenia plakatów, wideo i audio.
- **Odbiorcy:** bibliotekarze chcący wzbogacić ofertę promocyjną i edukacyjną.
- **Efekty:** uczestnicy tworzą przykładowe materiały multimedialne dla swojej biblioteki.

4. AI w działaniach Dyskusyjnych Klubów Książki

- **Cel:** pokazać, jak AI wspiera prowadzenie spotkań DKK.
- **Charakter:** warsztat – tworzenie pytań do dyskusji, materiałów wprowadzających i notatek.
- **Odbiorcy:** koordynatorzy i moderatorzy DKK.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią wykorzystać AI do wzbogacenia spotkań autorskich i dyskusyjnych.

5. Canva + AI – automatyzacja tworzenia grafik do promocji wydarzeń

- **Cel:** pokazać, jak wykorzystać „magiczne funkcje” AI w popularnym narzędziu Canva.
- **Charakter:** warsztat krok po kroku – projektowanie materiałów promocyjnych.
- **Odbiorcy:** osoby przygotowujące w bibliotece plakaty, ulotki, grafiki do internetu.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią szybko tworzyć spójne materiały promocyjne w Canvie z pomocą AI.

6. Projektowanie scenariuszy lekcji bibliotecznych i materiałów dydaktycznych z AI

- **Cel:** wykorzystać AI do tworzenia materiałów edukacyjnych i scenariuszy zajęć.
- **Charakter:** warsztat metodyczny – tworzenie planów lekcji, quizów, ćwiczeń.
- **Odbiorcy:** bibliotekarze prowadzący lekcje biblioteczne.
- **Efekty:** uczestnicy tworzą własne materiały dydaktyczne gotowe do wdrożenia.

7. Innowacyjne audiobooki i podcasty – praktyczne zastosowania syntezy mowy AI w bibliotece

- **Cel:** pokazać, jak wykorzystać nowoczesne narzędzia AI do tworzenia audiobooków i podcastów wspierających działania biblioteki.
- **Charakter:** warsztat praktyczny – od koncepcji, przez wybór aplikacji i lektora AI, przygotowanie tekstów i nagrań, po montaż i publikację.
- **Odbiorcy:** bibliotekarze zainteresowani nowymi formami promocji czytelnictwa i rozszerzaniem oferty multimedialnej biblioteki.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią samodzielnie przygotować i udostępnić audiobook lub podcast z wykorzystaniem darmowych i niskokosztowych narzędzi AI.

8. Spotkania autorskie na nowo – jak AI wspiera przygotowanie i prowadzenie wydarzeń

- **Cel:** pokazać, jak AI pomaga w promocji, scenariuszach i moderacji spotkań autorskich.
- **Charakter:** warsztat kreatywny.
- **Odbiorcy:** bibliotekarze organizujący wydarzenia z autorami.
- **Efekty:** uczestnicy tworzą przykładowy scenariusz, plan promocji spotkania autorskiego oraz zestaw pytań do gościa i uczestników z użyciem AI.

Chcesz dowiedzieć się więcej o szkoleniach z AI w kulturze?
Napisz na **kontakt@aiwkulturze.pl**

SZKOLENIA DLA OŚRODKÓW KULTURY

Narzędzia AI w planowaniu wydarzeń i animacji lokalnej społeczności

Domy, centra i inne ośrodki kultury to miejsca, w których każdego dnia tętni życie lokalnych społeczności. To tu powstają programy zajęć dla dzieci i młodzieży, organizowane są koncerty, warsztaty i festyny, a pracownicy muszą łączyć rolę animatora, menedżera i specjalisty od promocji. Dlatego nasze szkolenia dla tej grupy instytucji **koncentrują się na praktycznych zastosowaniach AI, które wspierają planowanie wydarzeń, tworzenie materiałów promocyjnych czy komunikację z mieszkańcami**. Proponujemy narzędzia, które odciążą codzienną pracę i pozwolą zespołom więcej energii poświęcić na kontakt z ludźmi. Pokazujemy, **jak AI może wspierać współpracę z młodzieżą, generować nowe pomysły programowe i ułatwiać prowadzenie dokumentacji**. Dzięki tym szkoleniom ośrodki kultury zyskują konkretne umiejętności, które pomagają im skuteczniej angażować lokalną społeczność i budować nowoczesną ofertę.

Tematy szkoleń:

1. Tworzenie programów i scenariuszy wydarzeń kulturalnych z pomocą AI

- **Cel:** nauczyć, jak AI wspiera planowanie i projektowanie wydarzeń.
- **Charakter:** warsztat kreatywny z tworzenia scenariuszy, harmonogramów, konspektów.
- **Odbiorcy:** animatorzy i koordynatorzy wydarzeń.
- **Efekty:** uczestnicy opracowują własne scenariusze wydarzeń z użyciem AI.

2. AI w warsztatach kreatywnych – obrazy, teksty, multimedia

- **Cel:** nauczyć, jak AI wspiera prowadzenie warsztatów artystycznych dla dzieci, młodzieży i dorosłych.
- **Charakter:** warsztat praktyczny z narzędziami do generowania obrazów, tekstów i prostych animacji.
- **Odbiorcy:** instruktorzy zajęć, animatorzy, edukatorzy.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią przygotować angażujące ćwiczenia i materiały multimedialne do wykorzystania w pracy warsztatowej.

3. AI w planowaniu koncertów i wydarzeń scenicznych

- **Cel:** pokazanie, jak AI wspiera dobór repertuaru, przygotowanie opisów koncertów i tworzenie materiałów dla publiczności.
- **Charakter:** warsztat praktyczny z wykorzystaniem darmowych narzędzi do planowania i promocji wydarzeń scenicznych.
- **Odbiorcy:** koordynatorzy wydarzeń, animatorzy muzyczni, pracownicy działów programowych.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią przygotować opisy wydarzeń, propozycje repertuarowe i proste materiały informacyjne z pomocą AI.

4. AI jako wsparcie w muzyce - od tworzenia do pracy warsztatowej

- **Cel:** pokazanie, jak AI może wspierać tworzenie muzyki oraz przygotowanie materiałów do zajęć muzycznych i wokalnych.
- **Charakter:** warsztat praktyczny z aplikacjami do generowania muzyki, edycji audio i usuwania ścieżek instrumentalnych lub wokalnych.
- **Odbiorcy:** animatorzy kultury, instruktorzy muzyki i śpiewu, prowadzący warsztaty artystyczne.
- **Efekty:** uczestnicy poznają narzędzia AI do pracy z muzyką, potrafią przygotować podkłady muzyczne i materiały do ćwiczeń oraz włączają AI w działania edukacyjne i animacyjne.

5. AI w dokumentacji i archiwizacji działań ośrodka kultury

- **Cel:** pokazać, jak AI wspiera przygotowanie relacji, opisów i kronik wydarzeń.
- **Charakter:** warsztat praktyczny z narzędziami do automatyzacji opisu zdjęć, streszczania nagrań i porządkowania materiałów.
- **Odbiorcy:** pracownicy zajmujący się dokumentacją, promocją i administracją.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią szybciej tworzyć dokumentację wydarzeń i uporządkowane archiwa cyfrowe.

6. AI jako narzędzie wspierające lokalną aktywność i współpracę z mieszkańcami

- **Cel:** pokazać, jak AI wspiera diagnozę potrzeb i planowanie działań z mieszkańcami.
- **Charakter:** warsztat strategiczny z elementami analizy danych.
- **Odbiorcy:** dyrektorzy, animatorzy lokalni, koordynatorzy.
- **Efekty:** uczestnicy poznają sposoby angażowania społeczności z pomocą AI.



Szkolenie w Miejskim Ośrodku Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie.

SZKOLENIA DLA MUZEÓW

Narzędzia AI w interpretacji zbiorów i tworzeniu angażujących narracji

Muzea stoją dziś przed wyjątkowym wyzwaniem: jak w przystępny sposób opowiadać o zbiorach i historii, a jednocześnie przyciągać nowych odbiorców i rozwijać cyfrowe usługi. Dlatego przygotowaliśmy **zestaw szkoleń pokazujących, jak AI wspiera muzealników w codziennej pracy – od opracowywania opisów eksponatów, przez narracje kuratorskie, aż po wizualizacje i rekonstrukcje historyczne**. Wiemy, jak cenne są narzędzia, które skracają czas pracy przy dokumentacji i digitalizacji zbiorów, a jednocześnie pomagają tworzyć atrakcyjne treści promocyjne i edukacyjne. Nasze **warsztaty łączą wiedzę technologiczną z praktyką muzealną, dlatego uczestnicy wychodzą z gotowymi pomysłami do wdrożenia**. Wspieramy zarówno duże muzea, jak i mniejsze instytucje regionalne, które chcą sięgnąć po nowoczesne rozwiązania. Celem tych szkoleń jest nie tylko nauka obsługi narzędzi AI, ale też pokazanie, jak technologia może pomóc w budowaniu więzi między muzeum a jego publicznością.

Tematy szkoleń:

1. AI w interpretacji i popularyzacji zbiorów muzealnych

- **Cel:** pokazać, jak AI pomaga w opracowywaniu narracji i interpretacji kolekcji.
- **Charakter:** szkolenie praktyczne z przykładami
- **Odbiorcy:** kuratorzy, edukatorzy, pracownicy promocji.
- **Efekty:** uczestnicy opracowują koncepcję prezentacji zbiorów z użyciem AI.

2. AI w tworzeniu treści do audioprzewodników muzealnych

- **Cel:** pokazanie, jak wykorzystać AI do przygotowania wielojęzycznych treści, syntezy mowy oraz opracowywania materiałów dla zwiedzających.
- **Charakter:** warsztat praktyczny z przeglądem narzędzi do tworzenia i personalizacji audioprzewodników.
- **Odbiorcy:** pracownicy działów edukacji, promocji i digitalizacji muzeów.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią tworzyć treści do audioprzewodników w wielu językach, korzystać z narzędzi do syntezy mowy i dostosowywać materiały do różnych grup odbiorców.

3. Tworzenie opisów i etykiet z wykorzystaniem AI – oszczędność czasu, większa dostępność

- **Cel:** nauczyć przygotowania opisów eksponatów z pomocą AI.
- **Charakter:** warsztat praktyczny.
- **Odbiorcy:** pracownicy zajmujący się opracowaniem zbiorów.
- **Efekty:** uczestnicy tworzą dostępne, poprawne i atrakcyjne opisy eksponatów.

4. AI a digitalizacja i opracowanie zbiorów

- **Cel:** pokazać, jak AI wspiera digitalizację i katalogowanie.
- **Charakter:** warsztat techniczno-organizacyjny.
- **Odbiorcy:** pracownicy digitalizacji i dokumentacji.
- **Efekty:** uczestnicy poznają narzędzia wspomagające opracowanie zbiorów.

5. AI jako wsparcie promocji wystaw i wydarzeń – teksty, grafiki, narracje

- **Cel:** nauczyć, jak AI wspiera promocję muzeum.
- **Charakter:** warsztat praktyczny (social media, grafiki, copywriting).
- **Odbiorcy:** działy promocji i edukacji.
- **Efekty:** uczestnicy tworzą kampanię promującą wystawę z pomocą AI.

6. Narracje kuratorskie i scenariusze wystaw z pomocą AI

- **Cel:** pokazać, jak AI wspiera kuratorów w pracy koncepcyjnej.
- **Charakter:** warsztat twórczy.
- **Odbiorcy:** kuratorzy, edukatorzy, pracownicy wystaw.
- **Efekty:** uczestnicy tworzą konspekt narracji kuratorskiej wspierany przez AI.

7. Wizualizacje z przeszłości – AI w rekonstrukcjach i storytellingu muzealnym

- **Cel:** nauczyć wykorzystania AI do rekonstrukcji i wizualizacji historycznych.
- **Charakter:** warsztat kreatywny.
- **Odbiorcy:** pracownicy muzeów historycznych, edukatorzy.
- **Efekty:** uczestnicy poznają narzędzia do tworzenia wizualizacji i narracji o przeszłości.

8. AI w edukacji muzealnej – karty pracy, scenariusze zajęć, quizy

- **Cel:** pokazać, jak AI wspiera przygotowanie materiałów edukacyjnych i angażujących zadań dla różnych grup odbiorców.
- **Charakter:** warsztat praktyczny z tworzeniem kart pracy, quizów i konspektów lekcji muzealnych.
- **Odbiorcy:** działy edukacji, animatorzy, przewodnicy.
- **Efekty:** uczestnicy potrafią tworzyć gotowe do użycia materiały edukacyjne.

Chcesz dowiedzieć się więcej o szkoleniach z AI w kulturze?

Napisz na **kontakt@aiwkulturze.pl**

Opinie uczestników naszych szkoleń z AI

„Zdobyłam **mnóstwo nowych wiadomości**. Dowiedziałam się jak prawidłowo pisać prompty. by korzystanie z narzędzi AI było skuteczne i wydajne. Poznałam nowe programy i sposoby na ich wykorzystanie w mojej codziennej pracy. Bardzo ciekawe było wprowadzenie do tematu - czym jest "sztuczna inteligencja".”

„Szkolenie zawierało **wiele przykładów zastosowania AI**, czasami wręcz zaskakujących (np. avatar).”

„Bardzo **komunikatywny trener**, umiejętnie dostosowujący treść szkolenia do bardzo zróżnicowanego poziomu wiedzy uczestników.”

„Najbardziej podobał mi się **sposób przekazu: żywy, konstruktywny, mobilizujący do własnych eksperymentów z AI.**”

„Usystematyzowany porządek szkolenia. Obrazowe zaprezentowanie jak uczy się AI. Klarowna klasyfikacja narzędzi AI, dzięki której łatwiej będzie można wytłumaczyć zagadnienie osobom nie znającym tematu. **Prowadzenie dostosowane do różnych poziomów zaawansowania użytkowników** (z obserwacji osób siedzących obok widać było, że każdy się nauczył obsługi jakiejś nowej aplikacji). Pokazywanie ciekawych narzędzi pomocniczych, które z pewnością wykorzystam w pracy.”

„Bardzo pozytywnie oceniam szkolenie pod względem merytorycznym, jak i ze względu na sposób prowadzenia i dobór przykładów, narzędzi. **Poznałam różne nowe rzeczy** związane z tematem.”

„Bardzo podobało mi się szkolenie, **dużo dowiedziałam się o bezpłatnych narzędziach AI**. Będę chętnie z nich korzystać. Wcześniej się ich "bałam".”

Skontaktuj się z nami!

Każda instytucja kultury ma swoją specyfikę – inaczej funkcjonuje biblioteka w małym mieście, a inaczej duże muzeum czy ośrodek kultury. Dlatego **nasze szkolenia zawsze dopasowujemy do potrzeb uczestników**: dobieramy tematy, rozszerzamy je lub łączymy, tak aby odpowiadały na realne wyzwania Twojego zespołu. **Jeśli chcesz porozmawiać o tym, które rozwiązania sprawdzą się najlepiej w Twojej instytucji, zadzwoń do nas** – chętnie podpowiemy i wspólnie zaplanujemy program szkolenia szyty na miarę.

Chcesz dowiedzieć się więcej o szkoleniach z AI w kulturze?

Napisz na kontakt@aiwkulturze.pl
lub zadzwoń i porozmawiajmy o tym, jak możemy
wspierać Twoją instytucję!



Joanna Czuszel

+48 530 752 569



Katarzyna Makarewicz

+48 730 215 888



Anna Wacławska

+48 730 935 222